

PROGETTO COFINANZIATO DAI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Rif. BANDO	Sostegno all'innovazione e agli investimenti delle imprese culturali e creative PR FESR 2021-2027, Priorità 1: Ricerca, Innovazione e Competitività, Azione 1.3.4
Titolo Progetto	Maglificio Pini S.r.l. – le nuove trame dell'arte della maglieria per affrontare le sfide del futuro dell'Alta Moda: creatività, innovazione stilistica e tecnologica, strategie di marketing digitale per un'innovazione di processo che accresca il valore creativo e competitivo aziendale.
Data avvio e conclusione progetto	Dal 27/03/2024 al 30/06/2025
Attività realizzate	Il Maglificio Pini si colloca tra le aziende del settore che si contraddistinguono per la scelta strategica di investire in innovazione stilistica, tecnologica e commerciale. Il livello di innovatività raggiunto attraverso il piano di investimento realizzato, ha previsto: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisizione di servizi di consulenza specializzata, finalizzata alla individuazione delle tendenze moda su nuovi filati e nuovi punti maglia. 2. Acquisto di una macchina elettronica per la tessitura ed un ritorcitore elettronico per la preparazione di filati piani fantasia e filati fiammati. 3. Nuovo sito Web: restyling del sito. 4. Implementazione CRM per la gestione delle relazioni con clienti esistenti e potenziali, su piattaforma informatica web ed integrata al gestionale ERP.
Obiettivi raggiunti	L'attuazione del progetto ha portato al conseguimento di obiettivi nelle seguenti aree aziendali: <ol style="list-style-type: none"> 1. AREA STRATEGICO-CREATIVA: attraverso attività di studio e ricerca su filati e punti maglia, è stata implementata una strategia aziendale per lo sviluppo di nuovi modelli di progettazione e di produzione in grado di realizzare forme di imprenditoria creativa. 2. AREA TECNOLOGICA-PRODUTTIVA: attraverso l'innovazione tecnologica nel Reparto Tessitura, il Maglificio Pini garantisce una produzione personalizzata di capi di maglieria ad alto contenuto creativo ed al passo con l'innovazione e le tendenze di mercato, in grado di rispondere ad una domanda sempre più esigente e ad elevato contenuto creativo. 3. AREA COMUNICAZIONE-MARKETING: attraverso l'implementazione di strumenti digitali per una presenza coordinata ed efficace sul Web e di un Software CRM, il Maglificio Pini ha raggiunto una maggiore attrattività nei mercati target.
Risultati attesi	L'investimento complessivo realizzato e le relative soluzioni tecnologiche e digitali implementate contribuiranno ad accrescere ulteriormente la reputation e l'attrattività del Maglificio Pini sul mercato nazionale ed internazionale di riferimento attraverso i seguenti risultati attesi: <ol style="list-style-type: none"> 1. maggiore rapidità di risposta al mercato, attraverso la rilevazione delle tendenze su nuovi filati e nuovi punti maglia e loro correlazione ad innovative applicazioni tecnologiche; 2. realizzazione di un processo creativo e produttivo in continua sperimentazione e ricerca, rivolto ad anticipare le tendenze ed in grado di sviluppare un profilo stilistico internazionale, attraverso l'adozione di innovative strategie di marketing digitale ed attraverso l'ampliamento dei servizi di promozione e commercializzazione; 3. incremento della capacità di personalizzazione dei capi grazie ad un'efficiente gestione del ciclo produttivo ed al continuo rinnovamento del Parco Macchine rettilinee SHIMA SEIKI ad alta tecnologia nel reparto tessitura; 4. adozione di nuove strategie e pratiche di commercializzazione e di attività promozionali finalizzate ad aumentare il successo commerciale. In parallelo, l'adozione di un software CRM, concorre al risultato di digitalizzare il processo relazionale con i Clienti.